

СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТОВ WORLD SKILLS

Компетенция 44
Визуальный мерчендайзинг
и витринистика





СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТОВ WORLD SKILLS (WSSS)

ОБЩИЕ ПРИМЕЧАНИЯ ПО WSSS

WSSS определяет знания, понимание и конкретные навыки, которые лежат в основе лучшей международной практики в области технических и профессиональных результатов. Она должна отражать общее глобальное понимание того, что связанная с этим работа(-ы) или деятельность(-и) представляют для промышленности и бизнеса (www.worldskills.org/WSSS).

Целью конкурса профессионального мастерства является провести лучшую международную практику, как это описано в WSSS, и в том виде, в котором это возможно. Таким образом, спецификация стандартов является руководством по необходимой подготовке к конкурсу.

Оценка знаний и понимания в конкурсе профессионального мастерства будет выполняться наряду с оценкой представления работы. Отдельных испытаний на знание и понимание проходить не будет.

Спецификация Стандартов разделена на отдельные разделы с добавленными заголовками и ссылочными номерами.

Каждому разделу отводится определенный процент от суммы всех оценок, исходя из относительной значимости раздела в пределах Спецификации стандартов. Сумма всех оценок равна 100.

Схема оценки и Конкурсное задание будут оценивать только те навыки, которые изложены в Спецификации Стандартов. Они будут максимально полно отражать Спецификацию Стандартов в рамках требований конкурса.

Схема оценки и Конкурсное задание будут следовать распределению меток в пределах Стандартной спецификации настолько это практически возможно. Допускается отклонение в пять процентов, при условии, что это не искажает долевые соотношения, установленные Спецификацией стандартов.

СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТОВ WORLD SKILLS

Раздел	Относительная значимость (%)
1	10
Организация работы и управление	
Участник должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none">• Законодательство в области охраны труда и техники безопасности, обязательства, правила и документации• Ситуации, когда необходимо использовать индивидуальную защитную одежду, включая обувь• Цели, использование, уход, обслуживание и безопасное/надежное хранение ручных/электрических инструментов и оборудования• Цели, использование, уход и безопасное / надежное хранение материалов• Программы ИТ для 2D и 3D проектирования• Методы управления временем для поддержки производительности• Принципы эргономики для поддержки эффективного рабочего процесса• Значение устойчивости и экологически безопасных методов работы• Ценность управления собственным непрерывным профессиональным развитием	



	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Соблюдать стандарты и нормы безопасности и гигиены труда• Определять и использовать соответствующую личную защитную одежду, включая безопасную обувь, при необходимости• Безопасно и надежно выбирать, использовать, чистить, обслуживать и хранить все инструменты, кисти и оборудование• Выбирать, использовать материалы, в том числе смешивающие краски, эффективно рационально и храните безопасно / надежно• Планировать, составлять и переориентировать работу по мере необходимости для соблюдения сроков• Работать под давлением, чтобы соответствовать бизнес требованиям.• Поддерживать безопасные и эргономичные методы работы• Поддерживать рабочую зону в чистоте и порядке• Экологично утилизировать отходы• Быть в курсе моды, тенденций и событий в отрасли и обществе	
2	Коммуникация и навыки межличностного общения	10
	<p>Участник должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Роли и требования коллег и профессионалов относящихся к визуальному мерчендайзингу, например бренд-менеджеры• Важность создания и поддержания продуктивных рабочих отношений с коллегами по всей организации, например, маркетинг и продажи• Методы эффективной командной работы• Роль образовательной / общественной ответственности визуального мерчендайзинга• Способы ведения переговоров, например закупка материалов• Методы разрешения недоразумений и конфликтующих запросов• Особенности успешной презентации	
	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Четко определить потребности и стремления целевой аудитории: внутренние и внешние клиенты• Создавать и поддерживать доверие целевой аудитории: внутренние и внешние клиенты• Последовательно управлять эффективными устными и письменными сообщениями с коллегами• Слушайте, размышляйте и реагируйте положительно и конструктивно на отзывы от коллег и внешних клиентов• Профессионально представлять идеи, обоснования и проекты / показы для коллег и связанных с ними департаментов / специалистов• Размышлять и отвечать соответствующим образом на вопросы и идеи от коллег	
3	Решение проблем, инновации и творчество	10
	<p>Участник должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Общие типы проблем, которые могут возникать в процессе визуального мерчендайзинга, например импровизация реквизита• Диагностические подходы к решению проблем• Границы для безопасного решения проблем, например ссылаясь на электрика• Методы творческого мышления для создания уникального дизайна• Последние/будущие тенденции моды	



	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Быстро распознавать проблемы и следовать процессу самостоятельного управления для решения• Проактивно переориентировать проблему(ы) внутреннего клиента, как того требует ситуация• Распознавать границы собственной компетенции/ответственности и обратиться к соответствующим коллегам• Получить вдохновение, например через просмотр книг/журналов / Интернета, посещения городов/магазинов, фильмов, выставок и профессиональной литературы• Поддерживать «открытый ум», точно определяя потребности целевой аудитории, внутреннего и внешнего клиента• Использовать воображение и вдохновение для создания оригинальных идей.• Развивать и поддерживать уверенность «быть другим»• Обновлять ИТ-программы для 2D- и 3D-проектирования• Вести изменения в дизайне для организации	
4	Интерпретация и исследование	25
	<p>Участник должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Концепция визуального мерчендайзинга: общение с целевой аудиторией путем привлечения, подключения и взаимодействия с клиентами для максимизации продаж• Роли соответствующих департаментов/специалистов и их фокус / потребности, например. Цели маркетинга и продаж• План и размеры площадей, которые будут использоваться для демонстрации• Целевое поведение и стремления потребителей на рынке• Общие факторы, которые определяют темы: сезоны года, текущие моды / тенденции, специальные мероприятия и рекламные акции• Композиция изображений	
	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Проводить исследования на основе концепций, тенденций и атрибутов магазинов• Идентифицировать и эффективно пользоваться инструментами для исследования, например Интернет.• Исследовать темы и продукты/бренды для разработки уникального дисплея• Проводить исследования и разрабатывать демонстрационные идеи для удовлетворения клиентских / организационных целей / целевых рыночных потребностей и устремлений• Оценивать текущие тенденции в дизайне дисплеев, оборудовании и материалах• Разработать оригинальную концепцию, которая четко соответствует целям клиента / организации / целевым рыночным потребностям и устремлениям• Создать и профессионально представить чистую, профессиональную доску настроения для коллег, менеджеров и связанных с ними департаментов / специалистов, чтобы они включали в себя: эскизы, изображения и цветные диаграммы тканей	
5	Интерпретация и исследование	15
	<p>Участник должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Полный спектр приложений ИТ-программ, например Photoshop и Illustrator• Технологические разработки и способы их использования• Рендеринг• Графический дизайн/2D дизайн• Проектирование опор и пространств / 3D-дизайн	



	<p>Участник должен уметь;</p> <ul style="list-style-type: none">• Создавать 2D и 3D модели, например дисплеи и окна с реквизитом и текстом• Визуализировать и точно «переводить» идеи и дизайны• Продемонстрировать эмпатию бренда• Производить чертежи от руки и компьютера с помощью Photoshop и Illustrator• Работать в рамках доступного бюджета• Профессионально представлять визуальные данные коллегам, менеджерам и связанным с ними департаментам / специалистам и получать «выписку»	
6	Реализация	30
	<p>Участник должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Принципы отображения окна включая: использование и эффективность цветовых форм и текста, использование и наиболее эффективное использование пространства, баланс, группировку и динамику продукта, фокус и конкретное использование освещения• Задачи отображения окна: для достижения совместимости брендов, эффективного отображения продуктов, воздействия, драматизма, коммерции и эстетики• Материалы и их цели/характеристики, например дерево, МДФ, ПВХ, клей и краски	



	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Выбрать и показать товар в соответствии с его характеристиками и переводом оригинальной концепции и инструкцией• Представить ряд продуктов, которые включают в себя: мод, аксессуары, посуду и книги• Собирать, представлять и поддерживать товар для эффективного взаимодействия с целевым рынком/рынками• Обращаться со всеми товарами, манекенами и материалами с осторожностью, включая мебель, плинтусы и несущие конструкции• Точно и эффективно планировать разбивку задач для установки, включая сроки• Выбирать, подкрашивать и закрашивать чистые поверхности, чтобы украсить стены, светильники и панели• Использовать различные типы материалов и инструментов для точной оценки, отрезания и завершения отображения• Прикрывать полы и стены материалами согласно обстоятельствам• Профессионально создавать самостоятельно разработанные реквизиты, улучшать тему, поддерживать товар и эффективно взаимодействовать с целевым рынком/рынками• Собирать и придумывать манекены для одежды, одевать и модифицировать манекены для максимального эффекта, чтобы улучшить тему, поддержать товар и эффективно взаимодействовать с целевым рынком/рынками• Выбирать и помещать все реквизиты, материалы и манекены в эффективную композицию в окне, чтобы улучшить тему, поддержать брендинг товара и эффективно взаимодействовать с целевым рынком/рынками• Максимизировать пространство и планировку района наилучшим образом• Творчески применять свет, распределять прожекторы и и регулировать освещение при необходимости, чтобы обеспечить надлежащий подсчет товарных запасов• Просматривать изображение, чтобы удостовериться, что оно эстетично и имеет мгновенную привлекательность• Оценивать эффективность отображения окна в поддержке предполагаемых товаров и бренда• Проверять окончательный стандарт установки и удостовериться, что он является полным, безопасным, аккуратным, чистым и законченным вовремя• Анализировать отзывы и соответственно реагировать на предложения по улучшению	
--	--	--