

# СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS

Компетенция 41

Медицинский и социальный уход





# СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТОВ WORLD SKILLS (WSSS)

## ОБЩИЕ ПРИМЕЧАНИЯ ПО WSSS

WSSS определяет знания, понимание и конкретные навыки, которые лежат в основе лучшей международной практики в области технических и профессиональных результатов. Она должна отражать общее глобальное понимание того, что связанная с этим работа(-ы) или деятельность(-и) представляют для промышленности и бизнеса ([www.worldskills.org/WSSS](http://www.worldskills.org/WSSS)).

Целью конкурса профессионального мастерства является провести лучшую международную практику, как это описано в WSSS, и в том виде, в котором это возможно. Таким образом, спецификация стандартов является руководством по необходимой подготовке к конкурсу.

Оценка знаний и понимания в конкурсе профессионального мастерства будет выполняться наряду с оценкой представления работы. Отдельных испытаний на знание и понимание проходить не будет.

Спецификация стандартов состоит из определенных разделов, имеющих заголовки и ссылочные номера.

Каждому разделу отводится определенный процент от суммы всех оценок, исходя из относительной значимости раздела в пределах Спецификации стандартов. Сумма всех оценок равна 100.

Схема оценки и Конкурсное задание будут оценивать только те навыки, которые изложены в Спецификации Стандартов. Они будут максимально полно отражать Спецификацию Стандартов в рамках требований конкурса.

Схема оценки и Конкурсное задание будут следовать распределению меток в пределах Стандартной спецификации настолько это практически возможно. Допускается отклонение в пять процентов, при условии, что это не искажает долевые соотношения, установленные Спецификацией стандартов.

## СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТОВ WORLD SKILLS

Раздел	Относительная значимость (%)
<b>1</b>	<b>10</b>
<b>Организация работы и управление</b>	
Участник должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none"><li>• Законодательство в области здравоохранения, безопасности, окружающей среды и гигиены, обязательства, нормативные положения и документация</li><li>• Инфекционные опасности для клиентов</li><li>• Назначение единой/индивидуальной защитной одежды</li><li>• Цель, безопасное использование, уход и хранение материалов</li><li>• Положения, касающиеся безопасности и охраны лекарственных средств</li><li>• Методы организации времени</li><li>• Принципы эргономики</li><li>• Важность устойчивости и экологически безопасных методов работы</li><li>• Важность совместной работы с другими специалистами-практиками и / или другими лицами</li><li>• Важность устойчивости</li><li>• Ценность управления собственным непрерывным профессиональным развитием</li></ul>	



	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Соблюдать стандарты в области здравоохранения, безопасности и гигиены, правила и нормы</li><li>• Соблюдать соответствующие гигиенические меры предосторожности для предотвращения инфекции</li><li>• Определить и использовать соответствующую единую / личную защитную одежду, включая безопасную обувь</li><li>• Выбирать и эффективно использовать и безопасно хранить материалы</li><li>• Поддерживать безопасное и надежное хранение лекарств в соответствии с правилами</li><li>• Планировать, составлять и переориентировать работу по мере необходимости</li><li>• Обеспечение безопасной и эргономичной работы</li><li>• Экологически утилизировать отходы</li><li>• Эффективно работать вместе с другими специалистами-практиками и любым лицом. Следить за обновлениями новых практик и правил, например безопасное передвижение, здоровье и безопасность</li></ul>	
<b>2</b>	<b>Коммуникация и навыки межличностного общения</b>	<b>25</b>
	<p>Участник должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Важность установления и поддержания доверия клиентов</li><li>• Правила и положения о конфиденциальности и секретности, связанные с оказанием помощи</li><li>• Стили и методы коучинга для поддержки восстановления, роста и развития клиентов и санитарного просвещения</li><li>• Методы переговоров в рамках укрепления здоровья</li><li>• Методы разрешения недопониманий и конфликтов</li><li>• Методы и способы общения с клиентами, имеющими инвалидность в общении, например слабоумие, проблемы со слухом</li><li>• Важность точного записывания информации</li><li>• Профессиональное взаимодействие между практиком и клиентом, а также практиком с другим медицинским персоналом</li><li>• Роли, компетенции и требования коллег и специалистов, участвующих в уходе за клиентом</li><li>• Важность создания и поддержания продуктивных рабочих отношений</li></ul>	



	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Чувствительно работать с клиентами</li><li>• Поддерживать отличное профессиональное поведение, в том числе внешний вид</li><li>• Открытое и закрытое общение с клиентом в соответствующем стиле, установление взаимопонимания</li><li>• Уважать клиента как личность с автономией и правом принимать или отказываться от заботы, всегда быть честным перед клиентом</li><li>• Уважать культурные и религиозные убеждения клиента</li><li>• Использовать терапевтические методы коммуникации при оказании помощи, чтобы они включали:</li><li>• Активное слушание, методы опроса, интерпретация невербальных сигналов и соответствующие образовательные методы</li><li>• Использовать методы обучения, чтобы позволить клиенту изучить новые «жизненные навыки»,</li><li>• Профессионально общаться с клиентами, имеющими инвалидность в общении и понимании</li><li>• Установить профессиональную и эффективную связь с семьей клиента надлежащим образом, обеспечивая удовлетворение потребностей клиента</li><li>• Вести переговоры с коллегами, медицинскими специалистами, клиентом и их семьей, чтобы обеспечить правильный тип и уровень обслуживания, а также обеспечить автономию и потребности клиента</li><li>• Вести последовательное эффективное устное и письменное общение с коллегами</li><li>• Записывать информацию о клиенте/записи в соответствующем формате, например. «Книга связи» или запись пациента (больница)</li></ul> <p>Обсуждать и представлять отдельные случаи клиентов в профессиональной среде</p>	
<b>3</b>	<b>Решение проблем, инновации и творчество</b>	<b>10</b>
	<p>Участник должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Общие типы ситуаций, которые могут возникнуть в сфере здравоохранения и социальной патронажной работы</li><li>• Различие между симптомами и причинами проблем</li><li>• Почему отдельные люди не хотят обсуждать проблемы, например клиентов и членов семьи и методы обращения</li><li>• Ценность «работы с» клиентами и уважение их пожеланий при решении проблем</li><li>• Важность тщательного и последовательного наблюдения за клиентами, чтобы выявить любые проблемы, которые они могут не знать</li><li>• Методы разработки творческих решений для улучшения качества жизни клиента и его счастья, например предоставление поддержки и помощи клиенту, чтобы он оставался в своем собственном доме</li><li>• Последние тенденции и достижения в области здравоохранения и социальной помощи, чтобы обеспечить клиенту наилучшую поддержку</li></ul>	



	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ценить человека, проявлять сильный интерес и получить глубокое понимание характера человека</li><li>• Завоевать доверие клиента, для обсуждения его проблем</li><li>• Быстро распознавать проблемы и следовать процессу самостоятельного управления для решения</li><li>• Определять основные причины проблем(ы) клиентов посредством тщательного и структурированного обсуждения / опроса / наблюдения</li><li>• Проактивно переопределить приоритеты проблем(ы) клиента, по требованию ситуации</li><li>• Определить границы собственного опыта/полномочий при решении проблем(ы) клиента и обращаться к коллегам и специалистам по мере необходимости</li><li>• Создавать, разрабатывать и обсуждать «новые безопасные способы работы» для улучшения повседневной жизни клиента и его счастья, например. Использование вспомогательных средств для обеспечения мобильности</li><li>• Признать возможности и активно предлагать идеи для улучшения обслуживания клиентов, например через новый способ использования среды клиентов эффективно, через обсуждения с клиентом в нужное время</li></ul>	
<b>4</b>	<b>Оценка потребностей и планирование обслуживания клиентов</b>	<b>10</b>
	<p>Участник должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Принципы роста и развития на протяжении жизни</li><li>• Диапазон заболеваний и соответствующие виды лечения</li><li>• Здравоохранение, социальное обслуживание и реабилитация клиентов в течение всего жизненного цикла в различных ситуациях повседневной жизни</li><li>• Этика и право в отношении прав, дискриминации и злоупотреблений</li><li>• Методы работы с клиентами и их семьями для точного определения потребностей клиента в уходе</li><li>• Роль питания и специальных диет</li><li>• Методы оценки возможностей пациента и семьи</li><li>• Финансовые последствия, например бюджетные ограничения</li></ul>	
	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Тщательно оценивать среду и ситуацию клиента, чтобы точно определить потребности в уходе, учитывая границы роли</li><li>• Оценивать возможности клиентов и семьи</li><li>• Определять статус питания и требований</li><li>• Планировать предоставление клиенту помощи</li><li>• Обеспечить требуемые ресурсы для облегчения плана обслуживания клиентов</li><li>• Планировать поддержку реабилитации клиентов</li><li>• Получить согласие до предоставления медицинской помощи</li><li>• Обращаться подобающе к медицинским работникам</li></ul>	



5	Управление и обслуживание клиентов	35
	<p>Участник должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Комплексные потребности клиентов и включение возможностей</li><li>• Шаблоны поведения клиента и что ими движет</li><li>• История ситуации клиента</li><li>• Важность гибкости при работе с разными клиентами и их семьями</li><li>• Методы поощрения клиентов к изучению "новых" навыков для обретения уверенности и независимости</li><li>• Анатомия и патология, болезни и лечение в соответствии с уровнем образования</li><li>• Стандартные нормальные значения параметров здоровья (например, нормальное кровяное давление)</li><li>• Общие темы здорового образа жизни и способы их позитивного продвижения</li><li>• Цель и потенциальные побочные эффекты лекарств клиента</li><li>• Потенциальная угроза безопасности</li><li>• Методы продвижения мобильности и знания о безопасном использовании устройств мобильности</li><li>• Факторы риска для слабых клиентов и мало движущихся клиентов</li><li>• Важность знания о том, когда следует направлять клиентов к коллегам и другим медицинским работникам, а также роли связанных специалистов</li><li>• Обстоятельства, при которых требуется немедленная медицинская помощь</li></ul>	



	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Стимулировать и оказывать помощь в обеспечении физического, социального и психологического благополучия, поддержки роста и развития, ухода и реабилитации</li><li>• Уважать клиента и правовые нормы и этики при оказании помощи</li><li>• Создавать благоприятные условия для клиента и предоставлять безопасную помощь</li><li>• Помогать с потребностями в гигиене по мере необходимости и уважать потребность клиента в интимности</li><li>• Учитывать возможности пациента в процесс оказания медицинской помощи</li><li>• Выполнять меры, приемлемые с точки зрения культуры</li><li>• Выполнять медицинские задачи в рамках практики, например первая помощь, уход за раной, дыхательные упражнения</li><li>• Контролировать различные параметры здоровья, например кровяное давление, пульс, температура, уровень сахара в крови, боль и вес и предоставлять информацию о них</li><li>• Принимать меры предосторожности для рисков, которые часто встречаются у больных клиентов, например пролежневые язвы, пневмония и судороги</li><li>• Систематически наблюдать за клиентом и быстро выявлять любые новые проблемы, требующие внимания или обращения к врачу, например пролежневые язвы</li><li>• Четко оценить когда может потребоваться немедленная медицинская помощь или поддержка, и начать с мер первой помощи</li><li>• Осуществлять меры, которые способствуют независимости клиента при любых ограничениях</li><li>• Рекомендовать и принимать надлежащие меры для поддержания благополучия в области питания в рамках практики и правил</li><li>• Просвещать клиента в продвижении здорового образа жизни, например регулярно заниматься спортом, бросить курить</li><li>• Давать клиентам советы по общим группам лекарств и их побочным эффектам в рамках практики и правил, например гипотензивные или анальгезирующие средства</li><li>• Поддерживать клиента в администрировании и хранении лекарств в рамках практики и правил</li><li>• Планировать и адаптировать график, чтобы каждый клиент получал необходимое время, чтобы люди не спешили</li><li>• Организовать образовательные и реабилитационные мероприятия для обеспечения нужд взрослых клиентов разных возрастных групп</li><li>• Способствовать мобильности, используя ресурсы клиентов и уважая потребности клиентов, используя адекватные методы мобилизации</li><li>• Пользоваться ресурсами эффективно и результативно</li></ul>	
<b>6</b>	<b>Оценка обслуживания клиентов</b>	<b>10</b>
	<p>Участник должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Важность регулярного обзора медицинской помощи и получения обратной связи от всех сторон, включая клиента</li><li>• Ожидаемый уровень качества жизни клиента в зависимости от обстоятельств</li><li>• Возможности для изменения/улучшения ухода, например, имеющиеся ресурсы</li><li>• Последние разработки в продуктах и услугах</li><li>• Как получить результат и оценить его</li></ul>	



	<p>Участник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Понимать точку зрения клиента путем тщательного обсуждения</li><li>• Получать вклады от семьи клиента, коллег и соответствующих специалистов</li><li>• Узнавать что делает клиента счастливым и и что он считает "благополучием"</li><li>• Внимательно слушать и позитивно реагировать на любые проблемы, возникающие при разработке решений</li><li>• Оценить, насколько план помощи помогает клиенту</li><li>• Соглашаться с любыми изменениями в плане ухода с клиентами, их семьей, коллегами и другими специалистами</li><li>• Записывать результаты оценки</li><li>• Разработать план действий с учетом имеющихся ресурсов</li><li>• Отчитываться и фиксировать любые опасения для соответствующих сторон</li><li>• Размышлять над обратной связью и оценивать собственные рабочие методы</li></ul>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--